**Департамент потребительского рынка и услуг**

**администрации города Арзамаса**

**Отчёт за 2017 г.**

Деятельность департамента потребительского рынка и услуг, далее – департамент, направлена на создание условий для обеспечения жителей городского округа города Арзамаса услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Структура потребительского рынка – важнейшая часть городского хозяйства. Его сбалансированность по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров и услуг выступает необходимой составляющей оценки качества жизни населения.

На 01.01.2018 г потребительский рынок города насчитывает 1079 предприятий, в том числе: 578 предприятий стационарной розничной торговли; 204 объекта нестационарной торговли, в том числе 146 объектов сезонной торговли;

1 розничный рынок на 67 торговых места; 2 сезонные ярмарки на 1349 торговых места; 45 предприятий оптового звена; 68 предприятий общественного питания открытой сети на 3407 посадочных места; 181 предприятий бытового обслуживания.



Анализ структуры и развития потребительского рынка

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| Всего объектов потребительского рынка | 1146 | 1048 | 1079 |
| Предприятия стационарной розничной торговли | 586 | 469 | 578 |
| Предприятия нестационарной розничной торговли | 212 | 219 | 204 |
| Предприятия оптовой торговли | 45 | 45 | 45 |
| Рынки | 1 | 1 | 1 |
| Сезонные ярмарки | 3 | 2 | 2 |
| Предприятия общественного питания (открытая сеть) | 64 | 68 | 68 |
| Предприятия бытового обслуживания | 178 | 187 | 181 |

**Торговля**

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, обеспечивая занятость населения, развитие малого бизнеса и социально-экономическое развитие города.

Основными индикаторами, характеризующими уровень обеспеченности населения города потребительскими товарами, являются «Оборот розничной торговли», характеризующий динамику физического объёма реализованных населению города потребительских товаров, и «Оборот розничной торговли в расчете на душу населения».

Фактический объём товарооборота розничной торговли за 2017 год составил 23,2 млрд. руб. (за 2016 год- 22,0 млрд. руб.), индекс физического объёма в % к соответствующему периоду прошлого года составил 101, 8%.

Динамика показателя «Оборот розничной торговли в расчете на душу населения» по сравнению с предыдущим годом также имеет тенденцию к росту - 222 тыс. руб. против 210 тыс. руб. в 2016 году.



Одним из критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на товары является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями для города Арзамаса составляет 595 кв. м на 1000 человек. Фактическая обеспеченность торговыми площадями на 31.12.2017 г. составила 1093,9 кв.м. на 1000 чел. (В 2016 году – 1091,0 кв.м. на 1000 чел).

Повышению доступности потребительских товаров и услуг способствует развитие инфраструктуры торговли.

В рамках мероприятий программы «Развития производительных сил городского округа город Арзамас Нижегородской области на 2013–2020 годы» в сфере «торговля» реализован ряд инвестиционных проектов – строительство крупных торговых центров, что позволило создать более 300 рабочих мест.

Услуги розничной торговли оказывают многочисленные предприятия стационарной торговли, среди самых крупных – ТЦ «Омега», ТРЦ «Строгановский», ТЦ «Перекрёсток», ТЦ «Метро», ТЦ «Плаза», ТЦ «Манго», ТЦ «Арсенал НН», МЦ «Сити» и др., на площадях которых работают крупнейшие брендовые операторы как России так и международных компаний: «Спортмастер», «М.Видео», «Belvest», «Oodji», «O'stin», «Л'Этуаль» и др.

Развиваются сетевые формы организации торгового бизнеса, такие как «Auchan», «Spar», «Пятёрочка», «Магнит», «Бристоль», «Глория-Джинс» и др.

Существенное влияние на структуру спроса оказывает соотношение цена-качество, что сохранит позиции дискаунтов на потребительском рынке. В настоящий момент в городе работает два дискаунта «Наша радуга» (формат мягкого дискаунта) и «Светофор» (формат жёсткого дискаунта).

Региональные сети на потребительском рынке представлены такими компаниями как «Сладкая жизнь НН», «ВКТ» и др.

Местный сетевой ритейл на потребительском рынке города представлен сетью магазинов «Канна», «Ивушка», «Интерьер», «Волна», «СтройБУМ», «Фитодизайн» и др. Сохраняется тенденция развития формата продовольственных магазинов «у дома».

В 2017 г. открыто 49 предприятий розничной торговли, площадью 4207,42кв.м. В эксплуатацию введены такие крупные объекты, как: ТЦ «Династия»; универсамы «Магнит» - 6 магазинов; универсамы «Пятерочка» - 4 магазина.

В 2017 г. закрылось 35 торговых объектов.

Высокое проникновение интернета, широкий доступ в интернет с мобильных устройств делают современным направлением в развитии потребительского рынка города интернет-торговлю товарами и услугами. К услугам покупателей в городе работают десятки пунктов самовывоза товаров, купленных в интернет-магазинах.

В целом, розничную торговлю можно охарактеризовать высокой степенью консолидации, высокой долей современных форматов в общем обороте, развитием современных удаленных каналов продаж, таких как Интенет-торговля.

В целях обеспечения ценовой доступности товаров департамент еженедельно проводит мониторинг цен на потребительском рынке на основании статистических данных по пяти формам отчетности.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 №778 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 №560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" департамент осуществлял мониторинг минимальных и максимальных цен на 9-ти предприятиях торговли города по 40 утвержденным наименованиям продуктов питания.

Еженедельно проводился мониторинг средних розничных цен по 22 социально- значимым позициям продовольственных товаров в городе Арзамасе в сравнении с 7 обследуемыми городами Нижегородской области. По итогам мониторинга цен на продовольственные товары в 2017 году город Арзамас по различным позициям занимает рейтинговое место с 1-го по 5-ое.

По результатам проводимых мониторингов в 2017 году департаментом были направлены письма на предприятия торговли города с рекомендациями по стабилизации розничных цен на социально-значимые группы товаров.

Информация о ценовой ситуации в городе в отношении социально значимых продовольственных товаров направляется в Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области с целью своевременного выявления возможных проблем и принятия мер по стабилизации потребительских цен.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной, доступной продукции. Предприятия торговли и услуг активно разрабатывают и внедряют программы лояльности: ежедневные скидки для отдельных категорий граждан (граждан пенсионного возраста, многодетных семей, семейные скидки), календарные акции на отдельные группы товаров для всех жителей города, бонусные программы. Дополнительно предприятия потребительского рынка и услуг предлагают праздничные скидки, подарки, акции.

Особое внимание в 2017 году было уделено вопросу создания инфраструктуры беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам потребительского рынка. Составлен реестр предприятий потребительского рынка и услуг, имеющих паспорт доступности объекта инфраструктуры, в который вошли 110 предприятий. Департаментом подготовлены и направлены хозяйствующим субъектам, размещены на официальном сайте администрации города Арзамаса информационные материалы о создании условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных граждан к объектам потребительского рынка и услуг.

Схема размещения нестационарных объектов торговли города Арзамаса включает 204 торговых объекта. В течение года в департамент поступило более 30 заявлений на выдачу разрешения на размещение нестационарных торговых объектов.

В целях оптимизации сети нестационарных торговых объектов (НТО) на основании заявлений, анализа целесообразности размещения в 2017 году на 3-х заседаниях рабочей группы было внесено 20 предложений изменений в схему размещения НТО.

Схема НОТ и изменения в нее утверждаются постановлением администрации города Арзамаса и размещаются на официальном сайте арзамас.рф.

Расширение рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (п.33, ст.16 Федерального закона №131-ФЗ) способствует обеспечению доступности потребительских товаров и услуг для населения.

В 2017г. на территории города Арзамаса осуществляют свою деятельность 2 постоянно действующие ярмарки.

В рамках исполнения областных мероприятий «Покупайте Нижегородское» в городе работали:

* 33 цистерны по продаже молока в разлив из Арзамасского, Шатковского, Ардатовского и Дивеевского районов.
* 3 выставки - ярмарки с участием нижегородских товаропроизводителей, в которых приняли участие более 100 предприятий.

На 01.01.2018г в городе реализуют алкогольную продукцию 64 лицензиата в 171 предприятиях торговли и общественного питания, пиво – в 48 предприятиях. Количество предприятий, реализующих алкогольную продукцию, сократилось на 7. С 01.01.2016 г. введены требования об обязательном учете в единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) операций, связанных с оптовым оборотом алкогольной продукции, с 1 июля 2016 года - ЕГАИС в отношении розничной продажи алкогольной продукции в городских поселениях. Нарушение требований, связанных с функционированием ЕГАИС влечет за собой приостановление или аннулирование лицензий. Департаментом была проведена большая работа по обеспечению соблюдения лицензиатами требований учета в ЕГАИС при продаже алкогольной продукции.

**Общественное питание.**

В городе насчитывается 68 предприятий общественного питания открытой сети на 3407 посадочных места. В 2017 году открылось 2 предприятия общественного питания, закрылось – 4. Розничный товарооборот общественного питания составил за 2016 год – 269,3 млн.руб., за 2017 год – 284, 9 млн.руб., индекс физического объёма в % к соответствующему периоду прошлого года составил 103, 6%.

В городе наблюдается сохранение всех сегментов рынка: от сетей быстрого питания до ресторанов.

Многие заведения разрабатывают собственные интернет страницы, мобильные приложения, служащие эффективным инструментом повышения лояльности. С помощью интернет ресурсов заведения информируют клиентов о скидках, акциях, ассортименте предлагаемых блюд и др.

Развитие Арзамаса как объекта туристического интереса способствует развитию инфраструктуры города, в том числе отрасли общественного питания. Активно работают в этом направлении ресторан «Реавиль», «Де-Санти», кафе «Арзамасская слобода», кафе «Тройка», кафе «Белянинов» и др.

С целью популяризации профессии, повышения профессионального мастерства работников и престижа профессий сферы общественного питания департаментом в рамках проведения «Дня города Арзамаса» организован городской конкурс «Праздник пирога», победителями которого стали:

1. ЗАО «Арзамасский хлеб»

Номинация «Лучший Арзамасский расстегай – 2017»

1. Столовая МБОУ СШ № 17

Номинация «Оригинальная технология приготовления пирога к Дню города – 2017»

1. ГБПОУ «Арзамасский техникум строительства и предпринимательства»

Номинация «АРЗАМАССКИЙ КУРНИК – 2017»

1. Нижегородский филиал АО ЖТК Арзамасский ТЦ

Номинация «Лучший открытый пирог с сохранением русской традиции»

1. ООО «Юность»

Номинация «Пирог в русской традиции»

1. Религиозная организация «Арзамасский Спасо – Преображенский мужской монастырь Нижегородской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)»

Номинация «Пирог по - монастырски»

1. ООО «Комбинат питания»

Номинация «Лучшее оформление к десертному пирогу»

1. Ардатовского районного потребительского общества

Номинация «Лучший оригинальный пирог»

9. Предприятие «Своя пекарня**»**

Номинация «Разнообразие национальных пирогов»

**Бытовое обслуживание.**

На 01.01.2018г. в городе Арзамасе насчитывается 181 предприятие бытового обслуживания, в том числе 91 предприятие составляют парикмахерские и салоны красоты, 19- ателье по пошиву и ремонту одежды, 11- по ремонту обуви, 17-ювелирных мастерских, 5- ломбардов и др. виды деятельности.

# В преддверии ЧМ по футболу 2018 года совместно с департаментом культуры и туризма в 2017 году была продолжена работа по классификации гостиниц в соответствии с положениями Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и приказом Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями".

В городе на 01.01.2018г прошли классификацию 10 предприятий, среди них:

* Категория "четыре звезды" присвоена отелю «Реавиль»;
* Категория "три звезды" присвоена отелю «Роджер»;
* Категория "две звезды" присвоена отель «Коммерсант»;
* Гостиницы категории «без звезд» присвоены 7 предприятиям (ГК «Диана», «Победа», «Люкс», «Пантера», «Буковски хостел» и др.).

**Участие в областных и городских мероприятиях**

В целях повышения качества услуг, обмена опытом, знакомства с новыми тенденциями развития отрасли в 2017 году предприятия потребительского рынка города Арзамаса приняли участие во Всероссийских Бизнес-Форумах, организованных в г. Н. Новгороде компанией EVENT make:

* бизнес – форум «Наше дело – ресторан»,
* бизнес – форум «Наше дело – магазин»,
* бизнес- форум «Наше дело – Отель».

В областном конкурсе «Предприниматель года» победителями стали **6** представителей сферы потребительского рынка и услуг:

* Оптовая база «Хозторг» в номинации «Эффективность и развитие»;
* АМУП «Столовая-заготовочная» в номинации «Социальная ответственность и баготворительность»;
* Сеть магазинов «Интерьер» в номинации «Семейный бизнес»;
* ИП Галкин С.А. в номинации «Молодежный бизнес»;
* Ресторан «Замок Де Санти» в номинации «Открытие года»;
* ООО «Канна» » в номинации «Наша марка».

В рамках муниципальной программы «Развитие среднего и малого предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас на 2015-2017 гг» департаментом в очередной раз был организован и проведен смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2018году». 12 предприятиям потребительского рынка - победителям и призерам в 4-х номинациях были вручены благодарственные письма администрации и подарки. В рамках конкурса предприятиями были организованы новогодние акции с участием жителей города, детские праздники. ТЦ «Омега» в партнерстве с Нижегородским экономико-технологическим колледжем представили мастер – класс по праздничному оформлению новогоднего стола.

Участие департамента в организации и проведении мероприятий городского и регионального уровня одно из значимых направлений работы. Департамент не только организует торговое обслуживание массовых мероприятий («День города», Международный фестиваль-конкурс православной и патриотической песни, Всероссийские соревнования по автокроссу и др.), но и участвует в организации патриотических акций («Солдатская каша» к памятной дате 22 июня с участием ветеранов), мероприятий, приуроченных ко «Дню старшего поколения» (вручение Благодарственных писем администрации города Арзамаса и памятных подарков юбилярам отрасли торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения), к профессиональному празднику работников Торговли и многое др.

Департамент осуществляет тесное взаимодействие с предприятиями потребительского рынка и услуг по вопросам их вовлечения в решение вопросов социально-экономического развития, благоустройства города. Социально-ориентированный бизнес выступил партнером органов власти в организации и проведении социально-значимых мероприятий регионального и всероссийского уровней – строительство и открытие площади Партриарха Сергия Страгородского, в котором принял участие Святейший Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл, и многое др.

**Информационная поддержка предприятий потребительского рынка**

Информационное обеспечение предприятий потребительского рынка – важнейший фактор регулирования потребительского рынка, направлено на получение ими экономической, правовой, статистической и иной информации.

Департамент предоставляет информацию, аналитические данные о развитии потребительского рынка города, методические материалы путем размещения на официальном сайте администрации города Арзамаса, в СМИ. Консультирование представителей хозяйствующих субъектов осуществляется по вопросам изменений действующего законодательства в соответствующей сфере, по вопросам предоставления муниципальных услуг и осуществления муниципальных функций и проч.

В декабре 2017 года проведено расширенное заседание межведомственной комиссии с участием представителей Министерства промышленности и торговли Нижегородской области, государственных надзорных органов, структурных подразделений администрации города, в котором приняли участие более 100 хозяйствующих субъектов. Основные вопросы, рассмотренные на комиссии – изменения действующего законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, учет в системе ЕГАИС, применение ККТ, налоговые изменения и многое другое.

За 2017 год в СМИ размещено **35** публикаций по вопросам деятельности сферы потребительского рынка, в том числе нормативных правовых актов.

**Работа с обращениями граждан.**

За отчетный период рассмотрено **9 письменных и 85 устных обращений граждан** о работе предприятий потребительского рынка. Наибольшее количество обращений связано с работой предприятий общественного питания.

В 2017г. зарегистрировано в департаменте **49** книг жалоб и предложений предприятий потребительского рынка.

**Муниципальные услуги.**

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ  
"Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", Положением о департаменте, постановлением администрации города от 22 ноября 2011 г. N 2054 «Об утверждении перечня услуг (функций), предоставляемых (исполняемых) администрацией города Арзамаса», департамент предоставляет три муниципальные услуги:

- «Выдача разрешений на право организации розничного рынка на территории города Арзамаса»;

- «Выдача разрешения на размещение объекта мелкорозничной сети»;

- «Выдача разрешения на право организации ярмарок на территории г. Арзамаса».

За 2017 год Департаментом предоставлено 43 муниципальные услуги в соответствии с процедурами административных регламентов и выдано 78 разрешений на размещение передвижных объектов мелкорозничной сети, 5 разрешений на организацию сезонных ярмарок.

Ежеквартально в государственной автоматизированной информационной системе ГАС «Управление» направляются отчёты о предоставлении Департаментом муниципальных услуг. Отчёты отражают количественную и качественную динамику предоставления услуг, а именно, количество заявлений о предоставлении муниципальной услуги, количество положительных решений, средний фактический срок, время и форма предоставления услуги и др. показатели.

В 2017 году жалоб на оказание департаментом муниципальных услуг не поступало.

**Муниципальный контроль.**

В рамках Федеральных [закон](consultantplus://offline/ref=A328A0B79CF962E727EA5A37E63B48C4CD2E7222CEBB03564DCF3FD0DC3235D6CB34608Cb8uAK)ов от 26.12.2008г. № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" департамент осуществляет функцию муниципального контроля в соответствии с административным регламентом, утвержденным постановлением администрации города Арзамаса от 26.09.2016 г. № 1201 «Осуществление муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции на территории города Арзамаса».

Департаментом разработан административный регламент исполнения муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля в области торговой деятельности на территории города Арзамаса».

В рамках муниципального контроля за 2017 год составлено 4 протокола по ст. 2.9. КоАП НО, сумма наложенных штрафов составила 302,0 тыс. руб.; составлено 48 протоколов по ст. 2.5. КоАП НО, сумма наложенных штрафов составила 79,5 тыс. руб.

В рамках мониторинга соблюдения нормативных правовых актов в сфере потребительского рынка и услуг департамент взаимодействует с государственными надзорными органами, КДН И ЗП при администрации города Арзамаса.

В ходе совместных рейдов осуществлялся мониторинг:

- соблюдения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с учетом утвержденного порядка по прилегающим территориям при торговле алкогольной продукции на территории города Арзамаса

- нарушение правил реализации алкогольной продукции;

- несанкционированной торговли на территории города Арзамаса;

- нарушение правил реализации табачной продукции;

- реализации некачественной животноводческой продукции.

Разработан план проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в рамках муниципального контроля в сфере торговой деятельности. В 2017г. плановые контрольные мероприятия не проводились, так как в отношении СМП продолжают действовать надзорные каникулы.

**Оперативное управление подведомственными муниципальными предприятиями и учреждениями**

Департаменту потребительского рынка и услуг подведомственны 2 бюджетных учреждения:

* АМУСП,
* МУ «КУМ»,

и три муниципальных унитарных предприятия:

* МУП «Рынок «Центральный»,
* МУП «Столовая «7»,
* АМУП «Столовая – заготовочная».

Финансирование деятельности подведомственных учреждений осуществляется в рамках муниципальных программ:

- подпрограммы 1 « Развитие дошкольного образования» и подпрограммы 4 «Организация отдыха и оздоровления детей на 2015-2017годы»муниципальной программы «Развитие образования городского округа город Арзамас на 2015-2017г.»;

- подпрограммы 2 «Развитие гражданского общества в городском округе город Арзамас» муниципальной программы "Развитие муниципальной службы и гражданского общества в городском округе город Арзамас Нижегородской области на 2015 - 2017 годы";

- подпрограммы 1 «Молодой Арзамас на 2015-2017годы» муниципальной программы «Молодежь города Арзамаса в XXI веке на 2015-2017годы»;

Муниципальные задания учреждениями выполнены в полном объёме. Исполнение бюджета составило:

* АМСУП - 92,9%
* МУ «КУМ» - 100%.

В 2017 году МУ «КУМ» реализовал проект поддержки местных инициатив «Устройство детской и спортивной площадки» на ул. Комсомольский бульвар. Расходы на реализацию проекта составили 3340,8 тыс.руб. за счетсредств областного бюджета, городского бюджета, средств спонсоров и населения. В рамках проекта выполнены работы по благоустройству территории, монтажу резинового покрытия и спортивного и игрового оборудования. Работы выполнены в полном объёме, в установленный срок.

Департамент осуществляет ведомственный контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, ведомственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг.

В течение года проводилась работа по контролю исполнения муниципальных заданий, планов финансово-хозяйственной деятельности. Ежеквартально проводился мониторинг размещения информации подведомственными учреждениями на сайтах [bus.gov.ru](http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1307.XZBOFjPjCV1aVTBsKliVN8GAhle-3NGdv2G7-KsZgRwJmg0KLpWgRDXuoi-G8OaX2TwLyjaOiTS4T0fTWgjxf0RulDZSLW1veIKDKZiTTPo.15963fde5c26e5af9b2c8c68a345f5ba68fe5ca5&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdKJBUN48dhRY-aIR7HSWXTkR2w7joqWzfoAGTdOCEXKYJy3CqKQd1nOze3Iv5ceFP&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxbEh6QWxCak1BenFVNVNqT1V6YXVnN3dXWnFHNUxjdS1YZ0RDVFhBNTY5SXFURjQ3d2VTN0tFODFfU2EtOGVZWHBVNE9TZEUzaWNT&b64e=2&sign=884239c132252d6fcfbc1d03bd12cdf8&keyno=0&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFIAvV7UgCw1BoVNFwSZXCcq4ZO8xJX5mUDjuBXdudvVY9RnnbZq0wMdA23PGyh1-CqOLpPFgm-KNhPThw4K2D162LRt_eICR0TAPvuofh3-NcRALm41jPPDijZ7X6g6IQB6nwP24ToZOgLMB1C8myXuG7pBvRfFMBmX0GyHI0cCceMvuG5hU5QPGkXKTxz2gOEGDZLc0YfUu9EYNx1lVJnJI7oCk3YjmQKMCm1Fj2X7Ej-Se5xageAOcGHS8hAJJV3O9nntKhmVQg6vdfkQfBm8lE31ZLQvQUEGtkRewuxq5rp6Gu0coPim8sturYz9LLHT0PahZ6qbXa4uXAj50XtLzNjMZNF4Xiew13LequRxFDxVP61dOkEM&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpKhQG8blQWB9ERo7kh-xnexKu6yYpPlTTMIprKvPdJOpS-luLbMjIhzHVuFhrurMP3T0tz0DiRWpI4IyFdBbNecP-h3jo9sSp-EkOF-kxQcIBTShHAQxAIPfkb2RysN-HlZc_F-RV2dYkSdJh4rbQb5IinuNPRlbTIZmpOMBfgZGKcf8PADIHoMZVjYtfofL71yit-ezAUbA0r7q4tmx9dWKuXf1bmwKxkUhmMUHVyCuOWHmTkMP-t_kM5ky-ohbSn7EXFAgoytxcG56dUSeE7_5rrQFdbNHDwFAAqRgrTdMAZtJ_JxOoHA&l10n=ru&cts=1484914242743&mc=2.768853837616), sakupki.gov.ru.

В декабре 2017года сформирован перечень работ и услуг, оказываемых подведомственными департаменту бюджетными учреждениями, для включения в региональный перечень услуг (работ) Нижегородской области.

Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий осуществлялся:

* в части исполнения обязательств по перечислению части прибыли в городской бюджет. Так, по итогам работы за 2016 г в бюджет города муниципальными унитарными предприятиями перечислено 4732,1 тыс.руб. По итогам работы за 2017 год рост чистой прибыли составил 10%.
* В части соблюдения установленного предельного уровня соотношения среднемесячной заработной платы руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров и среднемесячной заработной платы работников.

**Организация на базе департамента спасательной службы торговли и питания гражданской обороны города и ЧС.**

На базе департамента создана спасательная служба торговли и питания, куда вошли 3 нештатных формирования ГО. Одной из задач департамента является готовность службы торговли и питания к введению нормированного снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами в особый период. Оформлены договоры на поставку продовольственных и непродовольственных товаров с предприятиями потребительского рынка.

**Основные направления работы департамента в 2018 году**

* Дальнейшее развитие сферы потребительского рынка и услуг.
* Повышение качества услуг и торгового обслуживания на предприятиях потребительского рынка.
* Информационное обеспечение предприятий потребительского рынка.
* Повышение эффективности деятельности подведомственных учреждений и предприятий.

Деятельность департамента будет направлена на решение задач:

* обеспечение в сфере потребительского рынка и услуг баланса интересов и защиты прав потребителей, предпринимателей и государства на основе совершенствования правового регулирования, форм и методов координации и контроля, а также развития механизмов саморегулирования рынка;
* формирование оптимального размещения сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города на уровне, не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) обслуживания;
* формирование социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания, обеспечивающей (экономическую) ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;
* развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг: новое строительство, реконструкция и модернизация объектов в соответствии с градостроительными схемами и планировками и новейшими научно-техническими достижениями в организации торговли, общественного питания и бытовых услуг, а также их логистики;
* развитие механизмов и инструментов предпринимательской, инвестиционной и инновационной деятельности.

Директор департамента Л. В. Киселева